



MATERIAL GRATUITO · TROPA

50 GANCHOS · TIKTOK SHOP

50 ganchos que seguram o dedo

Aberturas prontas pra fazer o vídeo parar o dedo — e vender. Troque o [produto] e adapte à sua voz.

somostropa.com.br

[@tropa.agencia](https://tropa.agencia)

O gancho são os 3 primeiros segundos do seu vídeo. É ele que decide se a pessoa fica ou desliza — e nenhum produto bom vende se ninguém passa dos 3 segundos.

Abaixo estão 50 ganchos testados, organizados por tipo. Escolha um, fale ele olhando pra câmera logo no início e emende direto na demonstração do produto. Sem enrolação.

Como usar

Troque o que está entre [colchetes] pelo seu produto, nicho ou dor.

Teste o mesmo vídeo com 2 ganchos diferentes — o número te diz qual funciona.

Não decore: adapte pra soar como você fala de verdade.

Curiosidade / segredo

- > “Ninguém te contou isso sobre [produto]...”
- > “Descobri sem querer que [produto] faz [benefício].”
- > “Testei [produto] por 7 dias e não esperava por isso.”
- > “Para tudo: você está usando [produto] errado.”
- > “Isso aqui devia ser proibido de tão bom.”

Dor / problema

- > “Se você sofre com [problema], assiste até o final.”
- > “Cansei de [problema] até achar isso.”
- > “Isso resolveu meu [problema] em [tempo].”
- > “Você ainda gasta com [alternativa cara]? Olha isso.”
- > “O jeito que acabei com [problema] por menos de R\$ [valor].”

Prova / resultado

- > “Esse produto não para de esgotar — e eu entendi por quê.”
- > “Vendi [quantidade] desses e vou te mostrar o motivo.”
- > “Todo mundo está comprando isso agora.”
- > “Olha o resultado depois de [tempo] usando [produto].”
- > “A reação da minha [mãe/amiga] usando isso não tem preço.”

Antes e depois

- > “Antes eu [situação ruim], agora [resultado].”
- > “A diferença de 1 semana usando [produto].”
- > “Meu [ambiente/rotina] antes e depois de [produto].”

- › “Do caos à organização com um produto só.”
- › “Ninguém acreditou no meu antes e depois com [produto].”

Lista / didático

- › “3 motivos pra você comprar [produto] ainda hoje.”
- › “5 coisas que eu queria saber antes de comprar [produto].”
- › “3 produtos abaixo de R\$ [valor] que mudaram minha [rotina].”
- › “O que ninguém fala sobre escolher [tipo de produto].”
- › “Como usar [produto] do jeito certo (a maioria erra).”

Contra-intuitivo / opinião

- › “Impopular: você não precisa de [alternativa cara].”
- › “Parei de [hábito comum] e foi a melhor decisão.”
- › “Gastei caro pra descobrir que o barato resolvia.”
- › “Confesso: eu duvidei desse produto até testar.”

Comparação

- › “[Produto A] vs [Produto B]: qual vale mais a pena?”
- › “Testei o barato e o caro — o resultado me surpreendeu.”
- › “O famoso vs o que ninguém conhece: quem ganha?”

Urgência / oferta

- › “Corre que tá com [desconto] e vai acabar.”
- › “Última chamada pra [produto] nesse preço.”
- › “Se você tava esperando um sinal pra comprar, é esse.”
- › “Achei o [produto] mais barato que já vi — link na sacola.”
- › “Já vi esgotar antes — depois não diz que eu não avisei.”

Identificação / POV

- › “POV: você finalmente achou o [produto] perfeito.”
- › “Marca aquela amiga que precisa disso.”
- › “Isso é pra você que [característica do público].”
- › “Se você é [tipo de pessoa], esse vídeo é pra você.”

Autoridade / bastidor

- › “O erro que todo mundo comete com [produto].”
- › “Trabalho com isso e esse é o que eu recomendo.”

- > “Depois de testar vários, esse é o único que eu repito.”
- > “Guarda esse vídeo pra quando for comprar [produto].”
- > “Salva esse vídeo pra não esquecer na hora de comprar.”

Storytelling / pessoal

- > “Deixa eu te contar como achei o [produto] que todo mundo me pergunta.”
- > “Comprei sem esperança nenhuma e virou meu queridinho.”
- > “A história por trás do [produto] que mudou minha [rotina].”
- > “Todo mundo me pergunta sobre isso, então resolvi contar.”

O gancho é 80% do jogo

DICA

Um gancho fraco derruba até o melhor produto. Se um vídeo não performou, quase sempre o problema é o começo — troque só o gancho e poste de novo.



Bora pra Tropa?

Estes 50 ganchos são uma amostra do suporte de conteúdo que a Tropa dá pra quem entra. A gente te manda referência, roteiro e o que está viralizando — toda semana.

- › Comissão integral na fase inicial — a comissão da venda é sua.
- › Produtos curados que já vendem — você não perde tempo testando.
- › Suporte de conteúdo: roteiros, ganchos e referências.
- › Comunidade, ranking e reconhecimento. Ninguém vende sozinho.

Entrar pelo site — leva 30 segundos

somostropa.com.br › **Sou Creator**

Falar no WhatsApp agora ›

[Chama a Tropa e entra pro time](#)